****

فرم دریافت طرح استارت‌آپ

|  |
| --- |
| مشخصات اولیه |
| نام و نام خانوادگی مدیر |  |
| نام پدر مدیر |  |
| کدملی مدیر |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| مدرک تحصیلی مدیر |  |
| شغل مدیر |  |
| شماره تلفن همراه مدیر |  |
| پست الکترونیک (ایمیل) مدیر |  |
| استان/ شهر محل اقامت |  |
| نوع استارت‌آپ |  | تولیدی |  | خدماتی |
| حوزه فعالیت استارت‌آپ |  |
| آدرس دفتر کار استارت‌آپ |  |
| تاریخ شروغ فعالیت استارت‌آپ |  |
| تاریخ ارائه‌ی محصول یا خدمت |  |
| آدرس دفتر کار استارتاپ |  |
| آیا شرکت ثبت ‌شده دارید؟ |  | بله |  | خیر |
| زیرفصل مربوطه | فناوری زیستی(غذایی،کشاورزی دامی و گیاهی،صنعتی محیط زیست،زیست فناوری) |  | سخت افزار رایانه ، برق و الکترونیک، کنترل، مخابرات |  |
| فناوری نانو |  | فن آوری اطلاعات و ارتباطات و نرم افزارهای رایانه ای |  |
| اپتیک و فوتونیک |  | تجهیزات پیشرفته، ساخت،تولید و آزمایشگاهی |  |
| مواد پیشرفته(پلیمرها،فلزات،سرامیکها،کامپوزیتها) |  | داروهای پیشرفته |  |
| وسایل ملزومات و تجهیزات پزشکی |  | هوافضا |  |
| انرژی های نو |  | تجهیزات و مواد پیشرفته نفت، گاز |  |
| ایده های پیشرفته سایر حوزه ها |  |

نکات:
✔لطفاً در صورت نیاز به توضیحات بیشتر در پارامتر های مورد نیاز فرم، موارد را بصورت ضمیمه به همراه فرم ارسال فرمایید.

✔لطفاً فرم را بصورت تایپ شده، با استفاده از فونت nazanin یا B nazanin با اندازه 12، بصورت فایل ورد به همراه کپی شناسنامه و کارت ملی تمام مالکین طرح ها، ایده ها و اختراعات و سایر موارد مورد نیاز مطروحه در فرم، از یکی از روش های زیر، ارسال فرمایید:

* ارسال فرم به آدرس الکترونیک (ایمیل) : arak.tbsc@gmail.com

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | عنوان استارت‌آپ |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| 2 | اطلاعات اعضای استارت‌آپ |
| ردیف | نام و نام‌خانوادگی | عنوان یا نقش | درصد سهام | نوع همکاری | تلفن همراه | ایمیل | سن |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 3 | مشخصات فنی و تجاری استارت‌آپ خود را در قالب 500 کلمه توضیح دهید.[[1]](#footnote-1) |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| 4 | مشاهده چه نیازی در بازار شما را به ارائه این استارت‌آپ ترغیب نمود؟[[2]](#footnote-2) |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| 5 | ارزش پیشنهادی |
| * ارزشی[[3]](#footnote-3) که استارتاپ شما خلق می‌کند را شرح دهید: (حداکثر 3 سطر)
 |
|  |
| * مشکلاتی که محصول یا خدمت شما حل می‌کند:
 |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| 6 | ارزش پیشنهادی |
| * محصول یا خدمت خود را توصیف کنید و وضعیت فعلی آن را مشخص کنید.
 |
|  |
| * آیا این محصول تا به حال به مشتریان و کاربران عرضه شده است؟
 |
|  |
| * چه نشانه‌ای وجود دارد که این محصول مشکل کاربران شما را حل میکند؟
 |
|  |
| * آیا بر اساس نظرات مشتریان تا به حال تغییری در محصول ارائه داده‌اید؟
 |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| 7 | درآمد/هزینه |
| * میزان درآمد حاصل از فروش محصول یا خدمت خود را تا این لحظه ذکر کنید.
 |
|  |
| * میزان هزینه‌ای که تا به حال برای محصول یا خدمت خود کرده‌اید را ذکر کنید.
 |
|  |
| * جریان‌های درآمدی استارتاپ خود را شرح دهید.
 |
|  |
| * جریان‌های هزینه‌ای استارتاپ خود را شرح دهید.
 |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| 8 | فرصت بازار |
| * برآورد اندازه بازار خود را ارائه نمایید (منابع مورد استفاده را ذکر کنید):
 |
|  |
| * آیا کانالهای فروش خود را شناسایی کرده‌اید؟ آیا هزینه‌ی جذب یک مشتری را محاسبه کردید؟
 |
|  |
| * مزیت انحصاری یا مزیت رقابتی کسب و کار خود را شرح دهید ؟
 |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| 9 | مشتریان |
| * مشتریان محصول / خدمت شما چه کسانی یا گروه هایی هستند؟
 |
|  |
| * مشتریان اولیه‌ی[[4]](#footnote-4) شما چه کسانی هستند؟ و چرا؟
 |
|  |
| * لیستی از مشتریان کنونی خود ارائه نمایید:
 |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| 10 | اطلاعات درآمد و هزینه سالانه واقعی و پیش‌بینی (همه اعداد به میلیون تومان) |
| مالی | 1399 | 1400 | 1401 | 1402 |
| درآمد |  |  |  |  |
| هزینه |  |  |  |  |
| سود ناخالص |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 11 | جذب سرمایه (همه اعداد به میلیون تومان) |
| میزان سرمایه درخواستی: |  |
| ارزش‌گذاری استارتاپ قبل از ورود سرمایه[[5]](#footnote-5): |  |
| میزان درصدی از سهام که قصد واگذاری به سرمایه‌گذاران دارید را ذکر کنید: |  |
| آیا پیش از این جذب سرمایه کرده‌اید؟ (منبع جذب سرمایه و مبلغ آن را ذکر کنید)  |  |
| آیا درصدی از سهام استارتاپ شما به عنوان سهام شناور[[6]](#footnote-6) در نظر گرفته شده است؟ |  |
| این میزان سرمایه برای چه مدت کافی است؟ |  |
| غیر از سرمایه‌ی نقدی به چه کمک‌هایی نیاز دارید[[7]](#footnote-7)؟  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 12 | بازار هدف (مشتریان دست به جیب) محصول شما چه کسانی هستند؟ |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| 13 | استارت‌آپ شما در چه مرحله ای از توسعه و رشد قرار دارد؟ |
|  | طرح اولیه |
|  | ساخت نمونه اولیه |
|  | تولید نیمه صنعتی |
|  | تولید صنعتی |

|  |  |
| --- | --- |
| 14 | زمان و هزینه لازم برای رسیدن به مرحله صنعتی را چه میزان ارزیابی می کنید؟ |
| زمان ( برحسب ماه) | هزینه (ریال) | حجم تولید صنعتی (سالانه) |
|  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 15 | آیا محصول یا خدمات شما دارای نمونه های خارجی می باشد و آیا نمونه های خارجی به کشور وارد می شوند؟ |
|  |
| در صورت وجود نمونه های مشابه خارجی مزایای رقابتی محصول یا خدمات شما نسبت به موارد مشابه خارجی چیست؟ |
|  |
| در صورتی که نمونه های مشابه خارجی محصول شما به کشور وارد می شود، جدول زیر را تکمیل نمایید.[[8]](#footnote-8) |
| نام تصی محصول در گمرک/ نام خدمت مشابه خارجی | میزان واردات سالانه (ویژه محصولات تولیدی) | میزان ریالی واردات سالانه (میلیون ریال) |
|  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 16 | در صورتی که استارت‌آپ شما تولیدی است، نحوه تأمین مواد اولیه آن چگونه می باشد؟ |
|  | عمده مواد اولیه لازم به راحتی در داخل کشور قابل تهیه می باشد. |
|  | عمده مواد اولیه لازم به راحتی قابل واردات از کشورهای خارجی می باشد. |
|  | عمده مواد اولیه لازم نیازمند واردات بوده و در وضعیت کنونی مورد تحریم می باشند. |
| سایر: |

|  |  |
| --- | --- |
| 17 | آیا سابقه ارائه استارت‌آپ خود به نهاد های خصوصی و دولتی برای جذب سرمایه، مشارکت و غیره را برای تجاری سازی داشته اید؟  |
|  | بله |  | خیر |
| در صورت وجود موارد قبلی، لطفا نحوه تعامل و توضیحات را ذکر فرمایید؟ |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| 18 | نحوه اطلاع شما از رویداد استارت‌آپ دمو از کدام یک از روش های زیر بوده است؟ |
|  | پوستر |  | وبسایت |
|  | تماس تلفنی |  | شبکه های اجتماعی |
|  | پیامک |  | دوستان و آشنایان |
|  | سازمان های مربوطه (فن بازار منطقه ای، پارک علم و فناوری و غیره) / نام سازمان: ........... |
| سایر:  |

اینجانب/اینجانبان........................ مالک/مالکان استارت‌آپ ....... صحت کامل اطلاعات و مستندات ارائه شده را تایید نموده و در صورت کسر مدارک یا وجود تناقض در اطلاعات ارائه شده، مسئولیت آن را بر عهده خواهم/خواهیم گرفت.

1. با توجه به اهمیت این بخش در پذیرش اختراع از سوی صنعتگران و سرمایه گذاران بایستی اطلاعات دقیق بوده و جذابیت آن را از بعد سرمایه گذاری شرح دهید. در توضیحات این قسمت، اطلاعاتی در زمینه کاربرد ها، ویژگی ها و مزایای طرح نیز بطور خلاصه مطرح نمایید. [↑](#footnote-ref-1)
2. برای مثال آیا بررسی آمار واردات شما را به دستیابی به این فناوری ترغیب نمود؟ یا متقاضی خاصی در داخل برای آن وجود داشت و اعلام سفارش نمود و یا در ادامه تحقیقات و یا نگارش پایان نامه به آن رسیدید یا غیره [↑](#footnote-ref-2)
3. Value proposition [↑](#footnote-ref-3)
4. early adopters [↑](#footnote-ref-4)
5. pre-money-valuation [↑](#footnote-ref-5)
6. option pool [↑](#footnote-ref-6)
7. Smart money [↑](#footnote-ref-7)
8. اختیاری [↑](#footnote-ref-8)